

Tabla No. 1

Distribución de cursos según área de formación.

ÁREA DE FORMACIÓN	CURSO/SEMINARIO
<p>Área de Formación General: Esta área ofrece al estudiante los elementos epistemológicos y metodológicos para facilitar la formulación y evaluación de proyectos que contribuyan al desarrollo de la región.</p>	Mercadotecnia de Proyectos.
	Planificación del Desarrollo Económico y Social.
	Administración de Proyectos.
<p>Área Técnica: Tiene como propósito orientar los conocimientos sobre formulación y evaluación de proyectos; por medio de las herramientas docentes que harán del proceso una actividad práctica, efectiva y apegada a los principios teóricos que la rigen, desarrollando un modelo educativo, participativo e investigativo, con tecnología y dinamismo.</p>	Investigación de Operaciones.
	Análisis Financiero I.
	Análisis Financiero II.
	Evaluación del Impacto Ambiental de Proyectos
	Ingeniería de Proyectos.
<p>Área Aplicada: En la Maestría en Formulación y Evaluación de proyectos, se hace imperante la necesidad de realizar proyectos productivos y sociales, que conlleven a comprobar el logro de los aprendizajes alcanzados por medio de su aplicación de los debidos procesos de aprendizaje que permiten al estudiante un acercamiento a la realidad de la situación del país. Trabajo docente que tiene como finalidad promover el perfeccionamiento de la enseñanza en adultos. Para el efecto, en el curso de Estudios de Casos, se deberá salir al campo para analizar la realidad nacional.</p>	Microeconomía.
	Macroeconomía.
	Elementos de la Elaboración de proyectos.
	Evaluación Financiera de Proyectos.
	Seminario de Casos.

<p>Área de Investigación: En esta área se plantea la necesidad de propiciar la investigación que conduzca a la elaboración de un trabajo final que constituye la tesis de Postgrado. La Investigación en esta maestría busca potenciar en los estudiantes, el desarrollo de competencias investigativas a lo largo de su proceso de formación, con el fin de resolver problemas y aprovechar las oportunidades de desarrollo en la localidad, la nación o el ámbito internacional. La investigación en esta maestría busca impactar en la comunidad universitaria con un acompañamiento metodológico y temático de los trabajos investigativos de los estudiantes.</p>	Estadística y Métodos cuantitativos avanzados.
	Metodología de la Investigación.
	Seminario de Proyectos I.
	Seminario de Proyectos II.
	Evaluación Económica y Social de Proyectos.

1.1 Contenido mínimo por curso.

Tabla No. 2

Contenido mínimo por curso

Curso	Contenido mínimo
Microeconomía (100FP).	<ul style="list-style-type: none"> • Aspectos Generales. • Fundamentos de la Microeconomía. • Demanda y Oferta en el Mercado. • El comportamiento del consumidor. • El comportamiento de la empresa. • Mercados de bienes y servicios. • Mercado de Recursos para la producción. • Los bienes Públicos. • La Equidad y la Eficiencia.

	<ul style="list-style-type: none"> • El equilibrio general y la eficiencia económica. • Concepto del análisis de equilibrio general.
Estadística y Métodos Cuantitativos Avanzados (101 FP).	<ul style="list-style-type: none"> • Muestreo y distribuciones muestrales. • Estimación e Intervalos. • Pruebas de Hipótesis. • Análisis de Regresión y Correlación. • Índices y Series de tiempo. • Pronósticos.
Metodología de la Investigación (102 FP).	<ul style="list-style-type: none"> • Investigación científica y su objetivo. • Los principios de toda investigación científica. • Selección y delimitación del tema. • Elaboración del marco teórico. • Unidad de Análisis. • Como se construye el marco teórico. • El estado del arte.
Macroeconomía (200FP).	<ul style="list-style-type: none"> • El entorno global y las decisiones de Inversión. • El mercado de bienes y servicios. • El sector público. • La inserción económica global. • Los mercados financieros.
Investigación de Operaciones (201FP).	<ul style="list-style-type: none"> • Definición de Investigación de Operaciones. • Método Simplex. • Análisis de sensibilidad y Método de las variables artificiales. • Definición del modelo de transporte. • Establecimiento de la relación costo duración proyecto.

	<ul style="list-style-type: none"> • Modelos probabilísticos. • Propiedades a largo plazo.
Mercadotecnia de Proyectos (202FP).	<ul style="list-style-type: none"> • El proyecto como elemento funcional de la planificación. • Identificación de proyectos. • Estudio de mercado del proyecto.
Elementos de la Elaboración de Proyectos (300FP).	<ul style="list-style-type: none"> • Definición de proyecto. • Proyectos de carácter privado y carácter social. • El ciclo del proyecto (Preinversión, Inversión y Ejecución). • Enfoque del marco lógico para la preparación y evaluación de proyectos. • Los componentes del proyecto.
Análisis Financiero I (301FP).	<ul style="list-style-type: none"> • Introducción a la Administración Financiera. • Análisis de Estados Financieros. • Valor del dinero en el tiempo. • El costo del dinero. • Riesgos y tasas de rendimiento. • Flujos de efectivo y riesgos de los proyectos. • Administración de los activos a corto plazo. • Administración de los pasivos a corto plazo. • Costo del capital. • Planeación y Control Financiero.
Ingeniería de Proyectos (302FP).	<ul style="list-style-type: none"> • El proyecto como elemento funcional de la planificación. • Estudio técnico del proyecto. • Asignación y realización de trabajo práctico.

<p>Planificación del Desarrollo Económico y Social (400FP).</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Que es planificación. • 1944 y nuevo orden económico mundial. • Estructuralismo y neoestructuralismo. • La teoría de sustitución de importaciones en Centroamérica. • Los hitos históricos más importantes de la geopolítica occidental. • La crisis fiscal en 1980, ajuste estructural y modernización del estado. • El consenso de Washington. • 20 años de democracia. • Globalización y desarrollo. • El sistema de bloques comerciales como paradigma de la globalización. • El sistema de administración y planificación gubernamental en Guatemala. • Políticas públicas, instrumentos para fortalecer la dirección del estado.
<p>Análisis financiero II (401FP).</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Los mercados financieros y la banca de inversión. • Bonos, Acciones. • Técnicas de Elaboración del presupuesto de capital. • Estructura de capital. Política del capital de trabajo. • Los proyectos de inversión en la estrategia. • Los proyectos de inversión. • El costo de capital y los proyectos de inversión. • Riesgo, retorno y tasas de descuento.

<p>Administración de proyectos (402FP).</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Introducción a la gerencia de proyectos. • Herramientas gerenciales para la ejecución de proyectos. • Preparación de la ejecución del proyecto. • Planeación y programación de la ejecución del proyecto. • Programación de la ejecución del proyecto. • Control de la ejecución de proyectos. • Gerencia de proyectos.
<p>Seminario de Proyectos I (Elaboración de la idea y perfil) (500FP).</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Normativo de tesis. • Proposición de temas. • Revisión de formatos. • Redacción de informes científicos. • Repaso de la matriz de marco lógico. • Ficha técnica y plan de investigación. • Presentaciones de tesis.
<p>Evaluación Financiera de Proyectos (501FP).</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Inversión, Financiamiento. • Presupuesto de caja, Estados financieros. • Inflación, Devaluación. • Evaluación Financiera. • Capacidad de pago. • Punto de equilibrio. • Flujo de fondos. • Tasa de Rendimiento mínima aceptada TREMA. • Valor actual neto VAN. • Tasa interna de Retorno TIR.

	<ul style="list-style-type: none"> • Período de recuperación de la inversión. • Análisis de sensibilidad. • Análisis y solución de problemas financieros.
Evaluación del Impacto Ambiental de Proyectos (502FP).	<ul style="list-style-type: none"> • Introducción y conceptualización teórica del impacto ambiental. • Marco conceptual de los impactos ambientales. • Marco legal ambiental y marco institucional. • Descripción de los factores ambientales. • Metodologías de evaluación y criterios de valoración. • Plan de gestión ambiental. • Introducción a las auditorías ambientales.
Seminario de Proyectos II (Prefactibilidad y factibilidad) (600FP).	<ul style="list-style-type: none"> • Revisión de planes de investigación y normativa. • Lecciones aprendidas en curso anterior. • Integración de la introducción del documento. • Marco Teórico. • Metodologías. • Análisis y discusión de resultados. • Entrega de borrador. • Recepción de documento final.
Evaluación Económica y Social de Proyectos (601FP).	<ul style="list-style-type: none"> • Selección de proyectos para la evaluación económica y social • Que es y en qué consiste la evaluación económica y social de proyectos. • Diferencias entre la evaluación económica y la financiera. • El análisis económico de proyectos.

	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis con y sin proyecto, método básico para identificar costos/beneficios. • Indicadores de rentabilidad económica (TIRE, VPNE). • Análisis de sensibilidad.
Seminario de Casos (Análisis de metodología) (602FP).	<ul style="list-style-type: none"> • Estudio de casos. • Análisis de casos de éxito en Guatemala. • Trabajo de campo para elaboración de diagnóstico. • Presentación y discusión de diagnóstico. • Trabajo de campo para evaluación de alternativas de solución, decisión, producto y plan de acción.
Tesis de Grado (701).	<ul style="list-style-type: none"> • Tesis de Grado.

2.3 Carga académica en créditos

Tabla No. 3

Distribución de cursos propedéuticos

Curso	Contenidos	Créditos Teoría	Créditos Investigación	Créditos totales
Matemáticas Aplicadas a la Formulación y Evaluación de Proyectos.	<ul style="list-style-type: none"> • Funciones y gráficas. • Funciones cuadráticas. • Funciones múltiples de ecuaciones lineales y matrices. • Operaciones con matrices. • Programación lineal. • Aplicaciones financieras. 	0	0	0

	<ul style="list-style-type: none"> • Cálculo diferencial. 			
Introducción a la Contabilidad de Proyectos.	<ul style="list-style-type: none"> • Conceptos y definiciones de contabilidad. • La contabilidad financiera. • La contabilidad de proyectos. • Ciclo contable. • La ecuación patrimonial. • Cierre contable. • Estados financieros. 	0	0	0
Estadística y Métodos Cuantitativos para Proyectos.	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis y aplicación de Estadística Descriptiva. • Teoría de probabilidades. • Distribución de probabilidad. • Pronósticos. • Programación lineal. 	0	0	0

Tabla No. 4

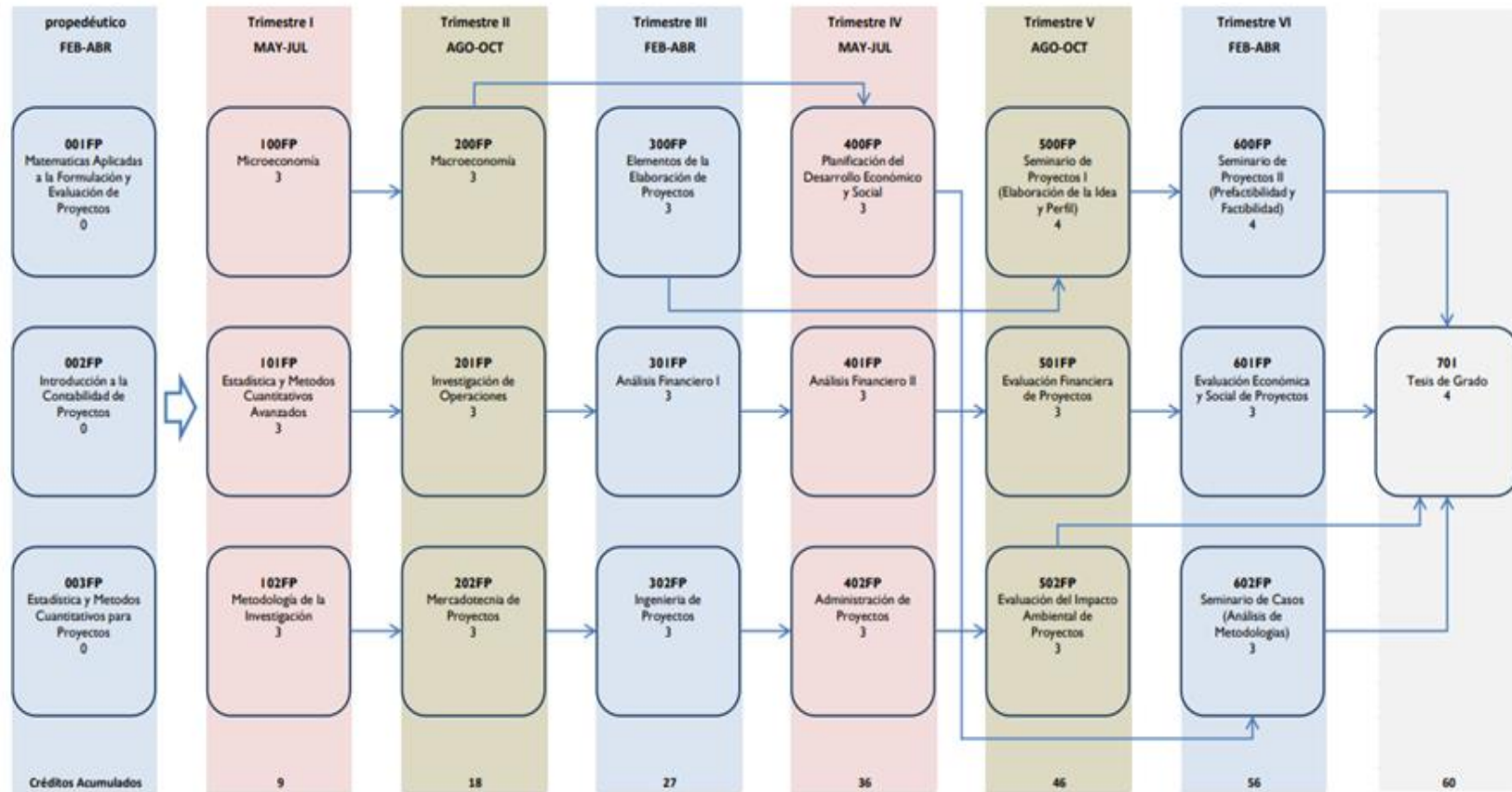
Carga académica en créditos.

Trimestre	Curso	Teoría	Investigación	Total
I	Microeconomía.	1	2	3
I	Estadística y Métodos Cuantitativos Avanzados.	1	2	3
I	Metodología de la Investigación.	1	2	3

II	Macroeconomía.	1	2	3
II	Investigación de Operaciones.	1	2	3
II	Mercadotecnia de Proyectos.	1	2	3
III	Elementos de la Elaboración de Proyectos.	1	2	3
III	Análisis Financiero I.	1	2	3
III	Ingeniería de Proyectos.	1	2	3
IV	Planificación del Desarrollo Económico y Social.	1	2	3
IV	Análisis Financiero II.	1	2	3
IV	Administración de Proyectos	1	2	3
V	Seminario de Proyectos I (Elaboración de la idea y perfil).	1	3	4
V	Evaluación Financiera de Proyectos.	1	2	3
V	Evaluación del Impacto Ambiental de Proyectos.	1	2	3
VI	Seminario de Proyectos II (Prefactibilidad y factibilidad).	1	3	4
VI	Evaluación Económica y Social de Proyectos.	1	2	3
VI	Seminario de Casos (Análisis de metodología).	1	2	3
	Tesis de Grado.	0	4	4
TOTAL		18	42	60

2.4 Malla curricular

RED CURRICULAR MAESTRÍA EN FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS



Referencias:

Código
Nombre del Curso
Créditos



Indica la concatenación de los cursos, según requisitos.

